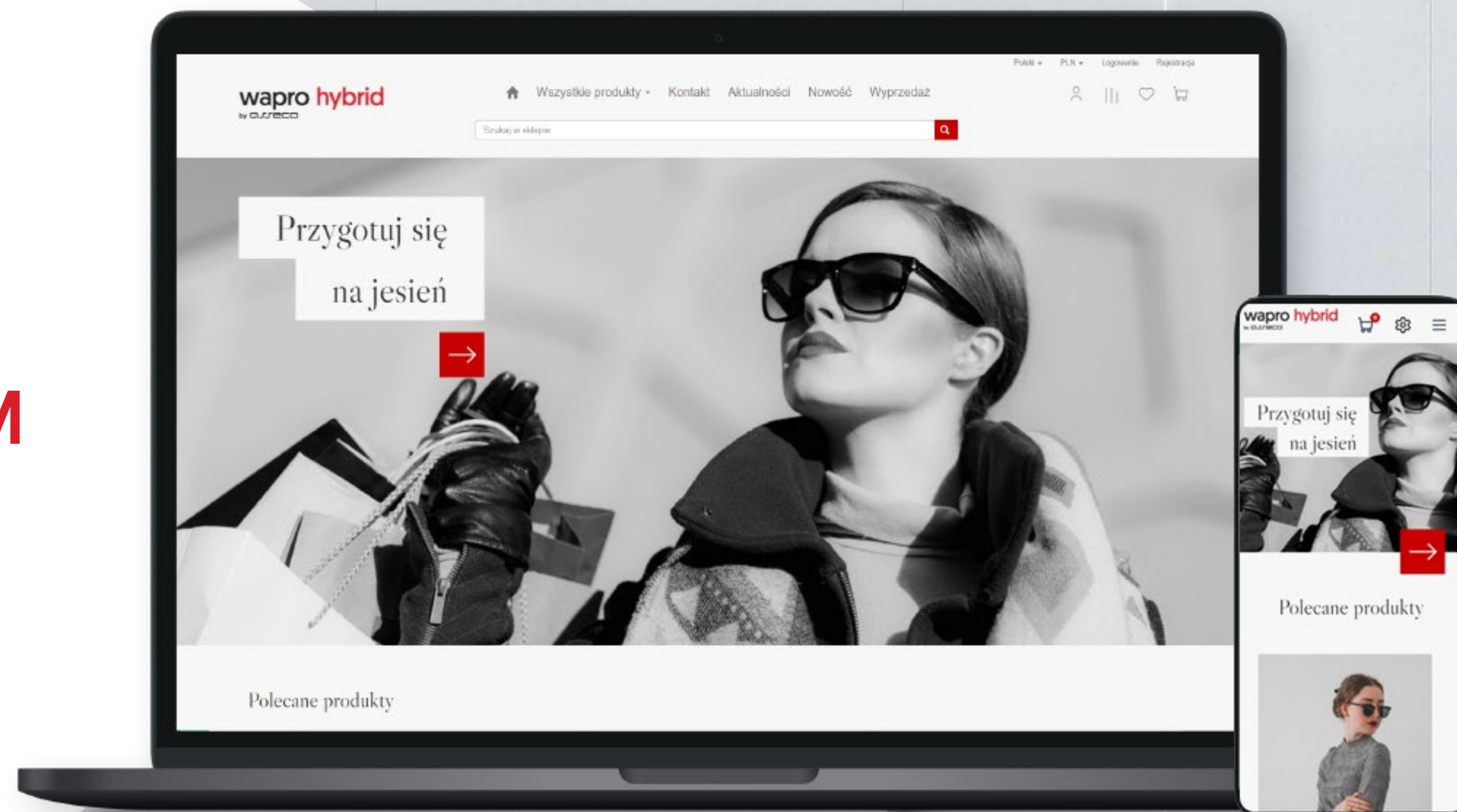


wapro **hybrid**

Nowość w ofercie Wapro,
Platforma sprzedażowa B2M
- Wapro Hybrid.

Poznaj **nowe możliwości** rozwiązania
Wapro i docieraj z ofertą do
odbiorców detalicznych (B2C)
i kontrahentów biznesowych (B2B).



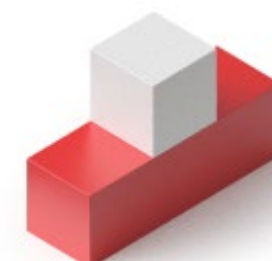


Zarządzaj sprzedażą hurtową i detaliczną.

Wapro Hybrid to nowoczesny system sprzedaży internetowej łączący funkcje i możliwości systemów B2C i B2B. Pozwala na szybkie i sprawne uruchomienie sprzedaży Twoich produktów zarówno partnerom biznesowym jak i klientom detalicznym.

System zintegrowany jest z Wapro ERP, co pozwala na kompleksowe zarządzanie ofertą i wygodną obsługę obu kanałów dystrybucji, a **mechanizmy automatyzacji przyspieszają realizację procesów i eliminują pomyłki.**

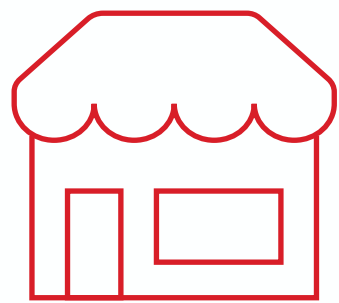
Wapro Hybrid umożliwia prostsze rozszerzenie działalności na oba kanały dystrybucji - hurtowy i detaliczny, co **pozwała dotrzeć do większej ilości klientów i zwielokrotnić zyski.**



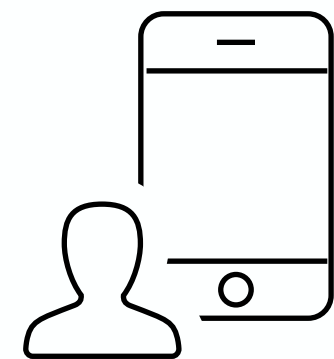
wapro hybrid

Sprawdź i przekonaj się jakie możliwości daje nowa platforma sprzedażowa Wapro Hybrid.

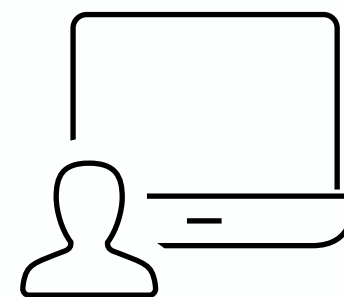
To dzięki niej:



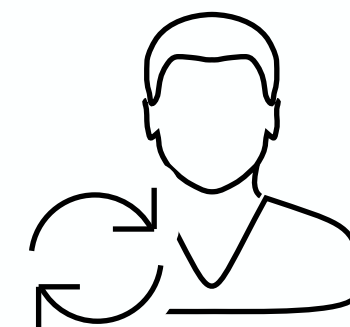
Będiesz utrzymywał jeden sklep zamiast kilku



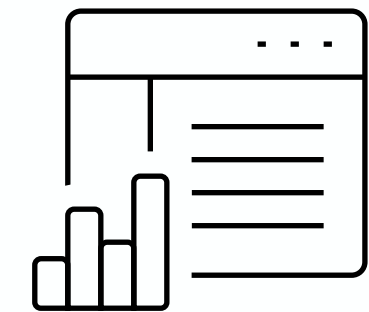
Zarządzał i aktualizował bazą produktową w jednym miejscu



Obsługiwał sprzedaż z obu kanałów (B2B i B2C) w jednym panelu administracyjnym



Oszczędzał czas i pieniądze pozycjonując i promując jeden sklep



Będiesz w stanie szybko wdrożyć sprzedaż dla drugiego kanału sprzedaży

Poznaj zakres funkcjonalny **wapro hybrid**

Sprzedaż zagraniczna

wiele walut w jednym sklepie	✓
wielojęzyczność	✓
aktualizacja kursu walut z NBP	✓

ERP / Integracja z programem magazynowo-sprzedażowym

dwukierunkowa integracja z Wapro Mag w zakresie asortymentu, klientów i zamówień	✓
zarządzanie sklepem z poziomu Wapro Mag	✓
prezentacja faktur	✓
prezentacja rozrachunków	✓

Ułatwienia dla klientów / Uproszczenia / Ulepszenia

logowanie przez Facebooka i Google	✓
szybki koszyk	✓
import zamówienia z plików	✓
szablony zamówień	✓
raporty sprzedażowe, finansowe i inne	✓
zarządzanie tłumaczeniami interfejsu	✓
zaawansowana wyszukiwarka produktów Elasticsearch	✓
obsługa fraz alternatywnych, literówek w wyszukiwarce, podświetlenie wyszukiwanego słowa	✓

Sprzedaż

baza towarów / SKU	200 000
warianty produktów	✓
atrybuty	✓
indywidualne cenniki dla klientów	✓
aktualizacja stanów magazynowych w czasie rzeczywistym	✓
zarządzanie użytkownikami (klienci i kontrahenci)	✓
obsługa limitu kupieckiego	✓
powiadomienia o dostępności towaru	✓
targety	✓
obsługa wielu magazynów	✓
kalendarz realizacji zamówień	✓
możliwość tworzenia wielu koszyków	✓
synchronizacja rozliczeń	✓
moduł handlowca	✓
miękka windykacja	✓
punkty dystrybucji	✓
segmentacja klientów	✓
procesy zakupowe	✓
zapytania ofertowe	✓
atrybuty zamówienia	✓
SMS API	✓

Marketing

kody rabatowe (kwotowe, procentowe)	✓
rabaty indywidualne i grupowe	✓
promocje i bestsellery	✓
zaawansowane oferty promocyjne	✓
limitowane oferty dedykowane	✓
cross selling i up selling	✓
newsletter	✓
aktualności	✓
optymalizacja pod kątem SEO	✓

Integracje

Google Analytics	✓
Google Shopping	✓
Facebook	✓
porównywarki cenowe	✓
serwisy opinii	✓
kurierzy i paczkomaty	✓
nowoczesne płatności	✓

Help desk

telefoniczne i mailowe wsparcie techniczne	✓
--	---

Grafika

darmowe szablony wyglądu sklepu	✓
samodzielna edycja szablonu sklepu	✓
własny szablon sklepu	✓
sklep w wersji mobilnej	✓
gotowe szablony wiadomości e-mail	✓

Hosting

transfer danych	bez limitu
serwer internetowy	bez limitu
backup danych	✓
subdomena w domenie abstore.pl	✓
Fast Loading - szybkie działanie sklepu	✓

Dodatkowo płatne moduły

program lojalnościowy	✓
zgłoszenia	✓
gazetka interaktywna	✓
white labelling	✓
logowanie zmian dokonanych w danych sklepu	✓

Abonament 30 dni

wapro **hybrid**

Testuj bezpłatnie nasz
system przez **okres 30 dni.**

Więcej informacji na temat Wapro Hybrid
oraz wersji testowej znajdziesz na stronie
wapro.pl/erp/hybrid

