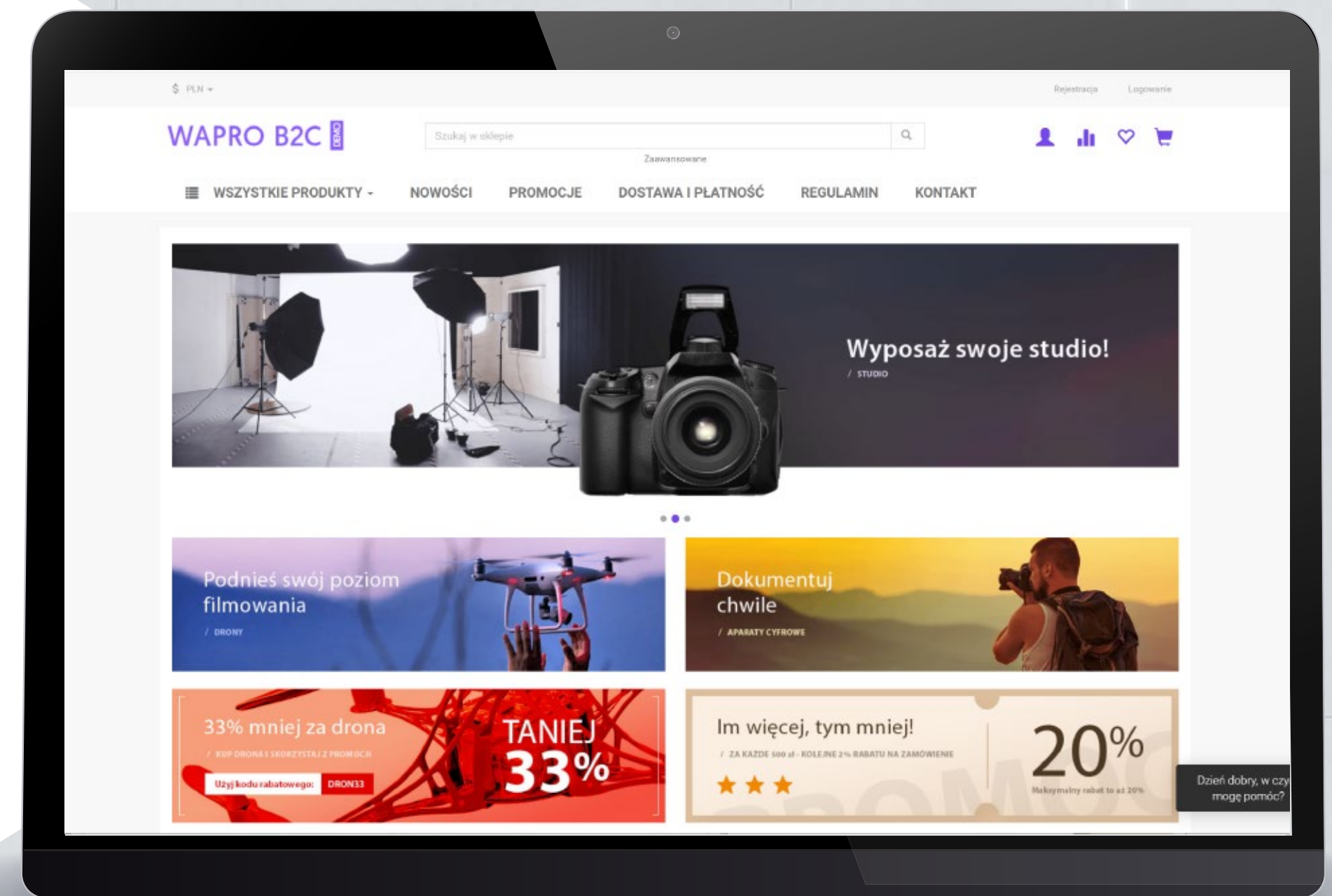
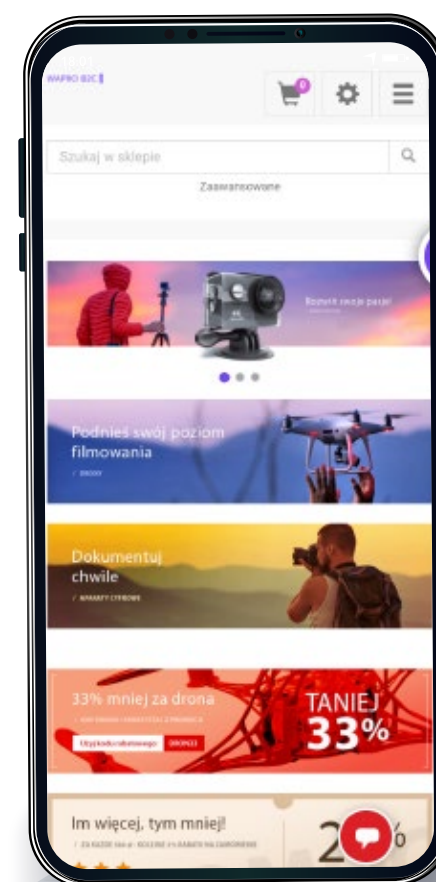


wapro **b2c**

Platforma sprzedażowa Wapro B2C

Docieraj z ofertą do odbiorców
na całym świecie i **zdobywaj nowych
klientów** dzięki rozwiązaniom Wapro B2C.



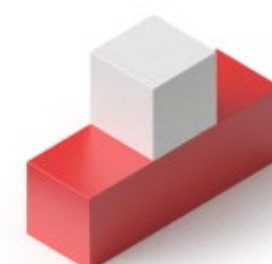


Zarządzaj **sprzedażą detaliczną**

Wapro B2C to nowoczesna platforma e-commerce która umożliwia szybkie założenie i łatwe prowadzenie sklepu internetowego.

System zintegrowany jest z Wapro ERP co pozwala na kompleksowe zarządzanie ofertą i wygodną obsługę, a mechanizmy automatyzacji przyspieszają realizację procesów i eliminują możliwości pomyłek.

Wapro B2C umożliwia rozszerzenie działalności o sprzedaż online, co pozwala dotrzeć do większej ilości klientów i zwielokrotnić zyski.

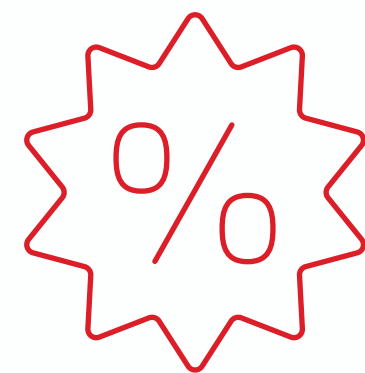


wapro **b2c**

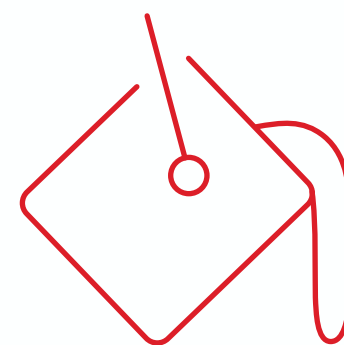
Przekonaj się, jakie możliwości daje platforma sprzedażowa Wapro B2C!



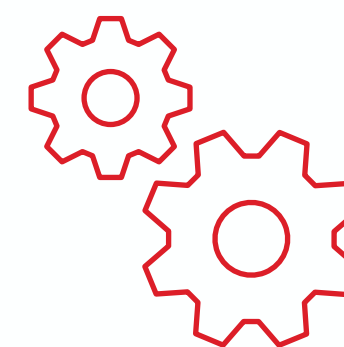
Wielojęzyczność
i wielowalutowość
w jednym sklepie



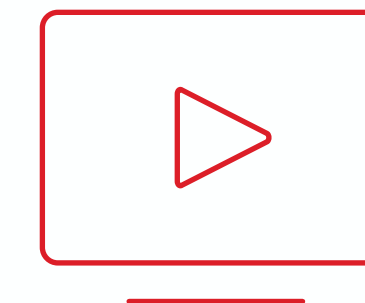
Tworzenie
zaawansowanych
akcji promocyjnych
w standardzie



Dowolną
modyfikację
wyglądu sklepu



Prostą integrację
z systemem
magazynowo-
sprzedażowym
Wapro Mag



Instrukcje wideo
korzystania
z systemu

Poznaj zakres funkcjonalny Wapro b2c

Sprzedaż

baza towarów / SKU	200 000
warianty produktów	✓
atrybuty	✓
indywidualne cenniki dla klientów	✓
aktualizacja stanów magazynowych w czasie rzeczywistym	✓
zarządzanie użytkownikami (klienci i kontrahenci)	✓
powiadomienia o dostępności towaru	✓
kalendarz realizacji zamówień	✓
synchronizacja rozliczeń	✓
moduł handlowca	✓
miękka windykacja	✓
punkty dystrybucji	✓
segmentacja klientów	✓
procesy zakupowe	✓
zapytania ofertowe	✓
atrybuty zamówienia	✓
SMS API	✓

Sprzedaż zagraniczna

wiele walut w jednym sklepie	✓
wielojęzyczność	✓
aktualizacja kursu walut z NBP	✓

ERP / Integracja z programem magazynowo-sprzedażowym

dwukierunkowa integracja z Wapro Mag w zakresie asortymentu, klientów i zamówień	✓
zarządzanie sklepem z poziomu Wapro Mag	✓

Ułatwienia dla klientów / Uproszczenia / Ulepszenia

logowanie przez Facebooka i Google	✓
szybki koszyk	✓
raporty sprzedażowe, finansowe i inne	✓
zarządzanie tłumaczeniami interfejsu	✓
zaawansowana wyszukiwarka produktów Elasticsearch	✓
obsługa fraz alternatywnych, literówek w wyszukiwarce, podświetlenie wyszukiwanego słowa	✓

Marketing

kody rabatowe (kwotowe, procentowe)	✓
rabaty indywidualne i grupowe	✓
promocje i bestsellery	✓
zaawansowane oferty promocyjne	✓
limitowane oferty dedykowane	✓
cross selling i up selling	✓
newsletter	✓
aktualności	✓
optymalizacja pod kątem SEO	✓

Integracje

Google Analytics	✓
Google Shopping	✓
Facebook	✓
porównywarki cenowe	✓
serwisy opinii	✓
kurierzy i paczkomaty	✓
nowoczesne płatności	✓

Help desk

telefoniczne i mailowe wsparcie techniczne	✓
--	---

Grafika

darmowe szablony wyglądu sklepu	✓
samodzielna edycja szablonu sklepu	✓
własny szablon sklepu	✓
sklep w wersji mobilnej	✓
gotowe szablony wiadomości e-mail	✓

Hosting

transfer danych	bez limitu
serwer internetowy	bez limitu
backup danych	✓
subdomena w domenie abstore.pl	✓
Fast Loading - szybkie działanie sklepu	✓

Dodatkowo płatne moduły

program lojalnościowy	✓
gazetka interaktywna	✓
white labelling	✓
logowanie zmian dokonanych w danych sklepu	✓

Abonament 30 dni

wapro b2c

Testuj bezpłatnie nasz
system przez **okres 30 dni.**

Więcej informacji na temat Wapro B2C
oraz wersji testowej znajdziesz na stronie
wapro.pl/erp/b2c

